



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | IMPACTRIP – TURISMO SOLIDÁRIO

Código do projeto | ALT20-01-0651-FEDER-006450

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SOCIAL IMPACTRIP, LDA.

Data da aprovação | 13-março-2017

Data de início | 09-05-2016

Data de conclusão | 08-05-2019

Custo total elegível | 82.292,5 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 37.709,75 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os objetivos de médio e longo prazo passam por

- Ser uma referência do turismo ecológico e responsável em Portugal
- Ser uma referência do turismo solidário a nível Europeu
- Estar no top 3 das pesquisas no google de 80% das keywords definidas

Este projeto visa a aplicação de uma estratégia de captação de turistas internacionais de uma sociedade criada em janeiro de 2015 para desenvolver uma atividade de turismo solidário, promovendo o aumento das exportações. O turismo solidário constitui uma nova forma de viajar que combina dois conceitos improváveis: Turismo e Voluntariado. Dentro desta área do Turismo solidário, estaremos sempre a inovar e apresentar produtos diferenciados com os nossos parceiros, tornando a experiência única e irrepetível.

Com este projeto, a impacTrip terá uma presença internacional centrada em vários mercados (pelo menos 7 mercados internacionais (Reino Unido, Holanda, Alemanha, Suécia, Dinamarca, Finlândia e Espanha) e com milhares de clientes internacionais. Todos os produtos serão potencialmente internacionalizáveis.