



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | IMPACTRIP – TURISMO SOLIDÁRIO

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-020083 + ALT20-05-3560-FSE-020083

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | SOCIAL IMPACTRIP, LDA.

Data da aprovação | 10-março-2017

Data de início | 09-05-2016

Data de conclusão | 08-05-2019

Custo total elegível | 82.292,50 euros

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 35.811 euros
FSE - 1.898,75 euros**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto permitiu à ImpacTrip reforçar a sua marca a nível Europeu através de uma comunicação mais ampla e de parcerias comerciais estratégicas em determinados mercados que permitiram aumentar as vendas nesses mesmos destinos.

Os objetivos de médio e longo prazo passam por

- Ser uma referência do turismo responsável a nível Europeu
- Ter parceiros comerciais estratégicos em todos os países Europeus

Estivemos presentes em várias feiras internacionais, o que nos permitiu estabelecer contactos com parceiros importantes. Neste momento já temos parcerias comerciais com entidades em Inglaterra, França, Itália, Alemanha, EUA, Austrália, Índia, Dinamarca, entre outros.

O reforço de equipa também foi importante para podermos investir mais tempo na comunicação estratégica e estabelecimento das parcerias mencionadas acima.

A proposta de valor passa assim por realizar experiências turísticas responsáveis e inovadoras que permitam conhecer Portugal de forma mais local, fazendo simultaneamente voluntariado em organizações sem fins lucrativos com missões sociais e ambientais.



Vakantiebeurs 2018 fair in Utrecht, Netherlands



Visita a parceiros comerciais em Austin, Texas