



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programas participados

[Internacionalizar – Horizonte 2020](#)

[ADAPTAR PME](#)

Designação do projeto | **IMPACTRIP – TURISMO SOLIDÁRIO**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-020083 + ALT20-05-3560-FSE-020083**

Objetivo principal | **REFORÇAR A COMPETITIVIDADE** Região
de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **SOCIAL IMPACTRIP, LDA.**

Data da aprovação | **10-março-2017** Data

de início | **09-05-2016**

Data de conclusão | **08-05-2019** Custo total

elegível | **82.292,50 euros**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 35.811 euros**
FSE - 1.898,75 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto permitiu à ImpacTrip reforçar a sua marca a nível Europeu através de uma comunicação mais ampla e de parcerias comerciais estratégicas em determinados mercados que permitiram aumentar as vendas nesses mesmos destinos. Os objetivos de médio e longo prazo passam por

- Ser uma referência do turismo responsável a nível Europeu
- Ter parceiros comerciais estratégicos em todos os países Europeus

Estivemos presentes em várias feiras internacionais, o que nos permitiu estabelecer contactos com parceiros importantes. Neste momento já temos parcerias comerciais com entidades em Inglaterra, França, Itália, Alemanha, EUA, Austrália, Índia, Dinamarca, entre outros. O reforço de equipa também foi importante para podermos investir mais tempo na comunicação estratégica e estabelecimento das parcerias mencionadas acima.

A proposta de valor passa assim por realizar experiências turísticas responsáveis e inovadoras que permitam conhecer Portugal de forma mais local, fazendo simultaneamente voluntariado em organizações sem fins lucrativos com missões sociais e ambientais.



Código: 16/SI/2020

Designação: ADAPTAR – PME

Programa Operacional: Programa Operacional Regional de Lisboa

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI B9 - CRII - Qualificação e inovação das PME

Localização do Projeto (NUTS II): Lisboa

Entidade beneficiária | Social Impactrip, Lda

Data de início | 01-06-2020

Data de conclusão | 30-11-2020

Investimento Elegível Total | 10.850 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

O plano que apresentamos neste projeto é o plano que iremos colocar em prática na Impact house. Elaborámos um plano de reforço da desinfeção, limpeza e proteção de todos os colaboradores e clientes. Este plano começa pela comunicação dos novos processos para a limpeza, receção, serviço das refeições entre outros. Além disso, o plano passa por providenciar equipamentos de segurança individual bem como alterar a disposição dos lugares sentados dentro do espaço e reforçar a esplanada.

O nicho de mercado onde o nosso negócio se insere é especialmente sensível à segurança e limpeza no âmbito do Covid-19. Os voluntários internacionais que recebemos preocupam-se especialmente em saber que medidas foram tomadas para a higienização correta do espaço onde vão estar entre 1 e 12 semanas. Em média os nossos clientes ficam connosco cerca de 3 semanas e saem todos os dias para fazer voluntariado, em muitos casos, em contacto com outras pessoas. Nesse sentido é extremamente importante, investirmos na prevenção do contágio. Como geralmente temos uma rotação muito grande de pessoas a fazerem check-in e check-out bem como a tomar refeições no nosso espaço, precisamos de reforçar a limpeza, quer em frequência (e assim na contratação de serviços adicionais) mas também nos produtos de limpeza a comprar.

Por outro lado, os nossos colaboradores estão mais expostos que a maioria das pessoas pois estão em contato direto com pessoas estrangeiras que se movem pela cidade. Assim, é também essencial protegermos os nossos colaboradores. Desta forma, é obrigatório comprar alguns equipamentos que evitam o contacto direto entre os colaboradores e os clientes. Por fim, no âmbito da obtenção do selo Clean&Safe atribuído pelo Turismo de Portugal, é necessário investirmos numa série de equipamentos de proteção e de ajustes do espaço que temos aberto ao público.

O Turismo de Portugal lançou o selo «Estabelecimento Clean&Safe» para as empresas do setor do turismo que pretendam ver reconhecido o seu esforço em cumprir as recomendações da Direção-Geral da Saúde para evitar a contaminação dos espaços com o SARS-CoV-2. Este selo é imprescindível para termos reconhecimento do público como espaço seguro e começarmos a nossa recuperação económica pós-pandemia. Assim, necessitamos de criar processos que garantam que os critérios para esse mesmo selo são respeitados e de garantir as distâncias entre clientes, o reforço dos lugares na esplanada, equipamentos contactless e por sensor, entre várias outras adaptações que permitam uma adaptação a esta realidade que estamos a viver.

O nosso espaço na Impact House é amplo, mais de 950m2 em área útil, para os clientes utilizarem e permite que façamos as adaptações de acordo com as melhores práticas, apenas precisamos de fazer este esforço de investimento para conseguir cumprir com tudo a que nos propusemos. Esta é a razão da nossa candidatura e a o pedido de apoio para conseguirmos voltar a trabalhar em segurança. A maioria das despesas serão adquiridas ao longo dos 6 meses previstos, de acordo com as necessidades.

